

# Коммерсантъ®

с 1989 г.

аймыр и его команда  
«снефть» позвала Trafigura в «Восток Ойл»

«Сбер» пишем,  
«банк» — в уме  
Сбербанк провел ребрендинг  
и представил новые

У нас товар, а у вас капец  
Что Владимир Путин смог предложить миру

том кольце сидели  
ирует сдвинуть с места внутренний рынок

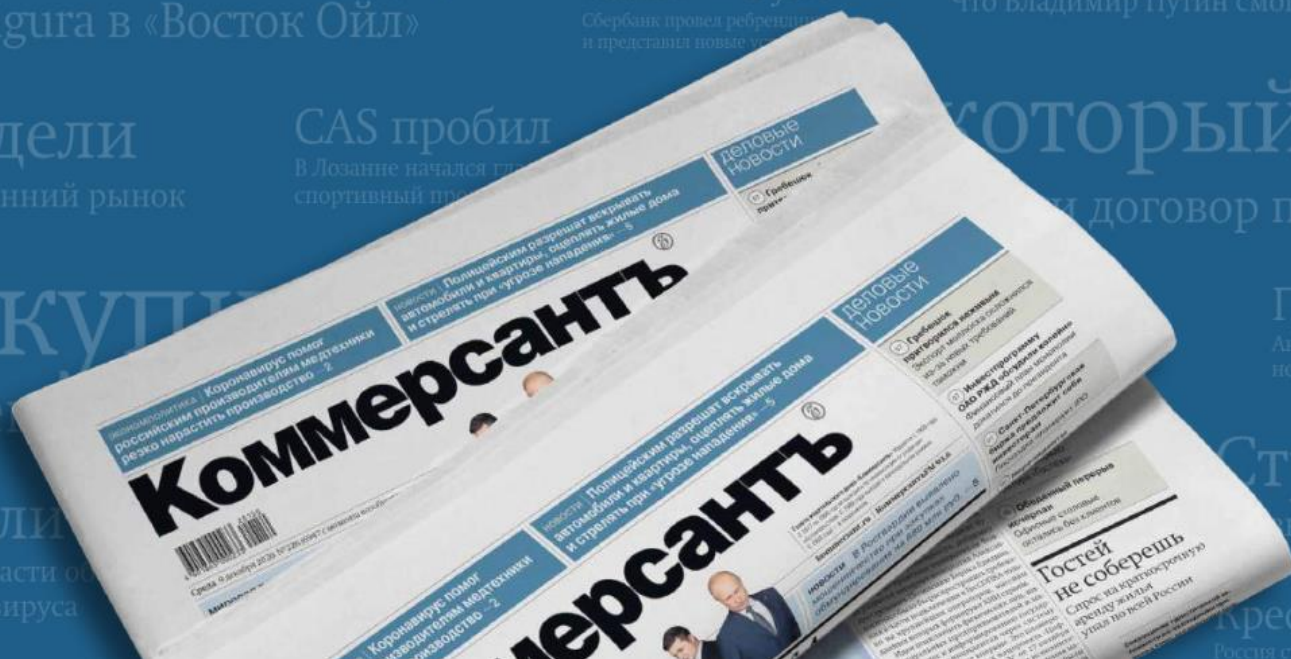
CAS пробил  
В Лозанне начался главный  
спортивный про

который разруши  
и договор по открытому небу

Песня о куп  
Новым владельце

Вам масочки или

Таксисты просят столичные власти о  
средствами защиты от коронавируса



Пакет о ненападении  
Антимонопольное регулирование IT-отрасли  
не прошло через Минцифры

Страна как на и  
ьяснил, как пройдет массова

крестом и МИДом  
Россия стягивает в Закавказье международные силы



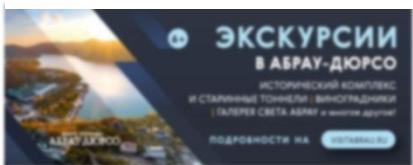




# Готовы мериться списками



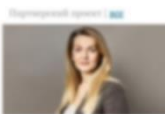
КХЛ, чемпионат сезона 2020/21. Финал. Матч «Авангард» (Омск) — ЦСКА (Москва) на стадионе «Арена-Балашиха»,



13.07.2021, 14:48  
**В Адыгее запретили массовые мероприятия и ввели обязательные ПРЦ-тесты для туристов**

Власти Адыгеи ужесточили ограничительные меры в связи с продолжением роста заболеваемости коронавирусом. Так, согласно рекомендациям регионального Роспотребнадзора, в республике временно приостановлено проведение массовых культурно-досуговых, досуговых, спортивных мероприятий, свадеб и т. д. Исключением составляет проведение мероприятий органов государственной власти, местного самоуправления и общественных организаций на территории республики.

На мероприятиях, организованные органами власти, будет допускаться только



Валерия Короткий



Высшая делегация



## Наши возможности

- сайт “Ъ-Кубань” с высокой посещаемостью и цитируемостью;
- ежедневная газета, тематические приложения и гляцевые гайды с собственной эффективной системой распространения;
- социальные сети, каналы в ТГ, YouTube;
- фирменные онлайн и офлайн-мероприятия “Ъ”;
- собственная студия для проведения онлайн-конференций, круглых столов и производства видеоконтента.

## Форматы “Ъ”

- аналитические материалы;
- интервью;
- экспертные мнения;
- новости компаний, пресс-релизы;
- медийная поддержка брендов — реклама в печатных проектах, баннеры на сайте, собрендривание;
- участие в мероприятиях “Ъ”, нетворкинг.

Наши партнеры регулярно выступают экспертами при подготовке редакционных материалов, комментируя или поясняя темы, требующие профессионального мнения участника рынка.

## Без границ

Мы умеем решать задачи наших партнеров не только на Кубани и в Адыгее, но и на любой территории России, обеспечивая охваты конкретных регионов и групп.

# У нас длинные.ру



Министр иностранных дел России Сергей Лавров во время торжественной церемонии передачи директору Дома русского зарубежья им. Александра Солженицына Виктору Москвину архивных документов и личных вещей Н.Н. Баратова и А.Т. Ракитянского.

Материалы

Актуальные темы

Кубань и Крым могут получить из ФНБ деньги на «дизельку» и отечественные самолеты

Станцион Сергей Галлицкого предлагают передать под управление госкомпании

Песни без масок

Недостроили на срок

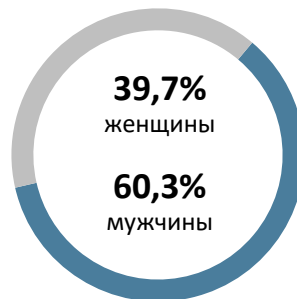
Дмитрий Азаров

## Сайт “Ъ-Кубань”

входит в топ-10 самых посещаемых сайтов Краснодарского края в сегменте «СМИ»



	за сутки	за месяц
посетители	15-23 тыс	0,4-0,5 млн
просмотры	30-50 тыс	0,9-1,4 млн



Мужчины		Женщины	
до 18	1,3%	до 18	1,2%
18-24	14,7%	18-24	12,5%
25-34	26,6%	25-34	17,6%
35-44	10,7%	35-44	6,0%
45+	7,0%	45+	2,4%

с высшим образованием – 56%

с доходом «средний» и выше – 75%

руководители и специалисты – 41%

Источники: Liveinternet, MediaScope Webindex, Google Analytics

## Факты о сайте “Ъ”

Индекс качества сайта “Ъ” (более 30 000) говорит о высочайшем уровне доверия к сайту со стороны пользователей.

Интервью с первыми лицами компаний, руководителями госструктур, опубликованные в “Ъ”, стабильно занимают первые строки в поисковых системах.

«Коммерсантъ» регулярно занимает лидирующие позиции в рейтингах цитируемости СМИ «Интегрум», «Медиалогии». В обоих рейтингах «Коммерсантъ» — единственный представитель СМИ для деловой аудитории.

## Где нас читают

Краснодар	36%
Москва	32%
Сочи	8%
Санкт-Петербург	5%
Ростов-на-Дону	4%

# По существу запроса



XXIV Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ) 2021. Основатель ГК «РУСАЛ» и фонда «Вольное дело» Олег Дерипаска во время работы форума.

## Владелец взорвавшейся гостиницы в Геленджике рассказал о причинах ЧП



Причиной взрыва в гостинице «Адыгея» в Геленджике стала утечка на магистральном газопроводе, проложенном в непосредственной близости от здания.

## Куда еще попадают тексты “Ъ”

### Google

Новости, рекомендательная система Discover, AMP

### Яндекс

Новости, Дзен (за исключением коротких новостей), Турбо

### Mail.Ru

Новости, Пульс

### Агрегаторы

smi2, 24smi, MSN, FlipBoard, Anews

Прочие агрегаторы и рекомендательные системы используют стандартную RSS-ленту сайта

## Дистрибуция редакционных и коммерческих материалов “Ъ”

Вид материала	Агрегаторы	Индексация в поиске
Редакционные материалы	+	+
Коммерческие материалы	-	+

Метаразметка для редакционных и коммерческих материалов полностью идентична по качеству и времени

## Всё к одному

Материалы “Ъ” цитируются, перепечатываются, индексируются и формируют ссылочную массу. Регулярное присутствие компании в деловой повестке положительно сказывается на ее репутации и экспертности, обеспечивает рост доверия к компании на рынке, расширение деловых контактов.

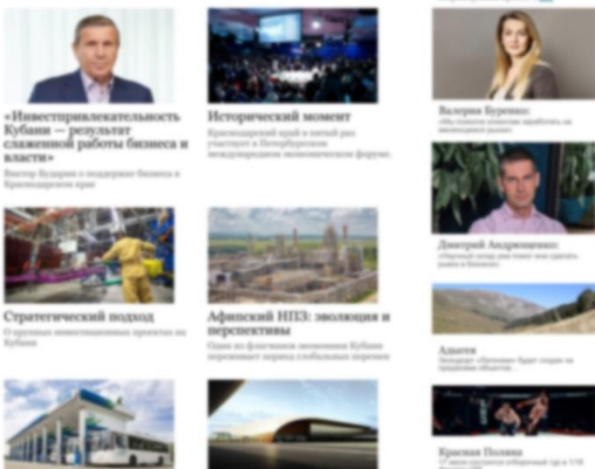
## Можно и пошире

По заказу клиента мы можем обеспечить просмотры материала на любой территории России, обеспечивая необходимые охваты конкретных регионов и групп, а публикация на сайте может быть дополнена адаптированной публикацией в печатном выпуске “Ъ-Кубань”, ближайшем выпуске «Экономики региона» или тематическом приложении.

# А вас я попрошу избраться

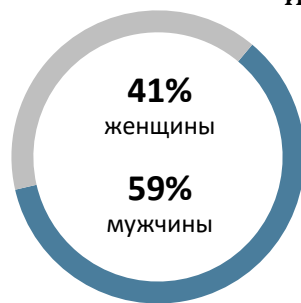


Встреча президентов России Владимира Путина и Республики Беларусь Александра Лукашенко. Газета «Минская правда» с портретом президента Республики Беларусь.



## Газета “Ъ-Кубань”

- ключевые события в регионе;
- интервью с лицами, среди которых топ-менеджеры компаний, политики, представители региональной власти;
- статьи с новостным инфоповодом, комментариями аналитиков и экспертов;
- аналитические материалы, глубоко раскрывающие тему, с комментариями участников рынка, экспертов отрасли и аналитиков.



Возраст	
16-24	8%
25-34	33%
35-44	22%
45-54	20%
55+	17%

с высшим образованием – 72%

с доходом «средний» и выше – 63%

руководители и специалисты – 70%

Источники: MediaScope NRS Россия, май-окт 2020

## Распространение “Ъ” и приложений

Для эффективного взаимодействия с деловой читательской аудиторией «Коммерсантъ-Кубань» использует собственную эксклюзивную систему распространения — вы можете взять «Коммерсантъ» в сети супермаркетов «Табрис», зданиях органов власти, в аэропорту, офисных и деловых центрах, лучших отелях и ресторанах Краснодара и городов Черноморского побережья. География распространения постоянно расширяется.

Подробнее о нашей системе распространения — на сайте “Ъ”.





# Побеждать не числом, а умнением



Председатель Российского исторического общества Сергей Нарышкин (слева) и директор Государственного литературного музея Дмитрий Бак (справа) после круглого стола, посвященного истории отечественного футбола в Доме РИО.

**Тематические приложения в “Ъ”** по отдельным отраслям экономики готовятся в соответствии с оперативной тематической повесткой и в обязательном порядке включают в себя аналитику, прогнозы, мнения экспертов, информацию о компаниях, формирующих отрасль (в соответствии с тематикой).

*Выходят по редакционному плану.*

**Гайд «Экономика региона»** — это качественный и полезный продукт для предпринимателей. На его страницах мы анализируем тренды и инвестиционную привлекательность основных отраслей, предоставляем площадку для широкого спектра мнений как владельцев и руководителей бизнеса, так и экспертного сообщества и властей.

*Выходит ежемесячно.*



Архив гайдов всегда доступен на сайте “Ъ”



# Деньги не пухнут



Ежегодная летняя выставка цветов «Планета диких животных» в Киеве.

## Смешиваем, но не взбалтываем

Наша основная задача — «причинение» максимального результата клиенту. Именно поэтому мы протестировали и сформировали пул пакетных предложений, которые объединяют аудитории наших офлайн- и онлайн-ресурсов, усиливают результативность кампаний и позволяют при этом сэкономить.

Все наши пакетные предложения содержат конкретные показатели просмотров и показов партнерских публикаций, достижение которых мы гарантируем и подтверждаем.

Разумеется, вы можете и не использовать комплексные предложения, а подобрать любые необходимые вам варианты из наших стандартных предложений.

Стараться при этом мы будем не меньше.

## Живой пример

Статья о вашей компании в приложении «Экономика региона» в составе пакетного предложения, к примеру, содержит в себе:

- подготовку материала журналистом “Ъ”;
- публикацию в глянцевом приложении;
- публикацию на сайте “Ъ” с уникальной ссылкой и бессрочным размещением;
- индексацию материала поисковыми системами;
- не менее 1 000 прочтений на сайте “Ъ”;
- не менее 30 000 просмотров анонса статьи в соцсетях;
- отчет по прочтениям и анонсированию.

## Аудитория — что надо!

**Affinity (Internet)** по целевой аудитории (руководители + высокий доход)

Коммерсантъ	221
Ведомости	208
РБК	211

# Третьего не Даноне



Депутаты Валентина Терешкова и Андрей Туманов во время заседания Госдумы. 2015 год.

Выбор редакции

Последние новости

Наводнение на Кубани: главное

Как проходит вакцинация в городах Кубани. Фото

Завоеванные места Гуэренцля

Жара в Краснодаре

Краснодар в бронзе и камне

Искусство с большим цинизмом

## Медийная (макетная) реклама в “Ъ”

Как правило, ориентируется на поддержание и расширение коммуникаций в секторе b2b и b2c-взаимодействие с потребителями брендов middle, up-middle и люкс-сегментов в наших печатных и сетевых проектах.

Баннерная реклама на сайте “Ъ” охватывает как десктоп-, так и мобайл-аудитории. Мы продаем только реальные показы, используя аналитику AdFox.

Наши клиенты знают, за что платят.

Аудитории	Возможности
Потребители в офлайн	Страницы газеты “Ъ-Кубань” Тематические приложения к “Ъ” Гайд «Экономика региона» Тематические глянцевые проекты “Ъ” Эксклюзивные варианты (суперобложки, фирменные «ленты», папки «Ъ»)
Потребители в онлайн	Баннеры (десктоп и/или мобайл) на сайте “Ъ” Фулл-скрины на сайте “Ъ” П-брендирование на сайте “Ъ” Посты в социальных сетях

## Пакетом выгоднее

Мы рекомендуем использовать комплексные решения, охватывающие аудитории печатного и цифрового “Ъ”, которые показали свою эффективность по стоимости охвата целевой аудитории. Например, комплексная макетная реклама в Business guide включает в себя:

- макет в приложении;
- показы баннерной рекламы на сайте “Ъ”;
- публикацию адаптированного макета (рекламного поста) в соцсетях “Ъ-Кубань”;
- предоставление отчета о размещениях.

Подробнее о рекламе в “Ъ” — на нашем сайте.



# Жжет — значит любит



Февраль 2019, г. Новосибирск. Курьеры из служб доставки «Яндекс.Еда» Юля и Дима из Delivery Club.

## Собрендирование

Подготовка и распространение комплекта из продукции компании-партнера и газеты “Ъ” — это отличная возможность подчеркнуть свой статус, став «лицом» авторитетного издания.

**Суперобложка** — четыре полноцветные полосы, в которые вкладывается свежий номер “Ъ”.

**Лента** — полоса из мелованной бумаги с рекламой партнера, которая надевается кольцом на выпуск “Ъ”.

**Папка** — изготовленная для партнера твердая брендованная папка с клапаном, в которую вкладывается свежая газета.



## Наши эксклюзивы

В условиях переизбытка контактов потребителей с рекламой бренды находятся в постоянном поиске способов достучаться до аудитории. Объединив усилия, это сделать проще и выгоднее.

Собрендованный комплект из «обложки» с рекламой компании-партнера и газеты “Ъ” распространяется по нашей уникальной системе.

Пакетное предложение усилено показами баннера на сайте “Ъ”, которые серьезно увеличивают охват рекламного предложения и его эффективность.

*Детальная информация — на сайте “Ъ”.*



# Был бы Коммерсантъ, а статья найдется



Грузия. Женщина торгует прохладительными напитками.

## Коммерция ради коммерции

В этом году в связи с увеличением срока полезности коммерческих объектов до 12-15 лет самым популярным направлением в инвестиционном секторе стали прибрежные инвестиционные проекты. Речь идет о возведении на берегу водоемов или в непосредственной близости от водоемов объектов недвижимости (ЖТ «Южная Кубань» Ольга Виноградова, на данный момент работы по прибрежному проекту завершены или почти завершены, инвестором выступает компания «Южная Кубань» Ольга Виноградова).

«Почему были выбраны именно эти проекты, инвесторам необходимо учесть, в первую очередь — экологию и качество воды на берегу. В этом году самым популярным направлением стали проекты прибрежного строительства, которые предусматривают создание инфраструктуры для отдыха или ведения бизнеса на берегу водоемов или в непосредственной близости от водоемов».

Согласно, по словам директора, объективно бизнес продолжает стремиться к развитию под прибрежными проектами, но выходит на рынок недвижимости объект при условии наличия качественного прибрежного участка или инфраструктуры с более высокой арендной ставкой. Это означает, отмечает Ольга

## Текстовые форматы

«Коммерсантъ» — это лаконичность и смыслы в текстах. Умные тексты и понимание ценностей брендов — это наше всё, в этом мы сильны и стараемся каждый текст сделать и оформить так, чтобы его было интересно читать.

Мы тратим на эту работу время и силы — и ваши, и свои. С одной целью — чтобы эти усилия принесли ожидаемый результат и для вас, и для нас.

Форматы (как...)	Каналы распространения (где...)
Пресс-релизы (новости компаний)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Страницы газеты “Ъ-Кубань”</li> <li>• Тематические приложения к “Ъ”</li> </ul>
Статьи (аналитика)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Гайд «Экономика региона» и другие тематические глянецовые проекты “Ъ”</li> <li>• Публикации на сайте с уникальными бессрочными ссылками</li> </ul>
Экспертные мнения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Гарантии количества просмотров на сайте и анонсов в соцсетях</li> </ul>
Интервью	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Естественная индексация поисковыми и рекомендательными системами</li> <li>• Посты в социальных сетях</li> </ul>
Лонгриды	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дополнительное продвижение</li> </ul>

## Какие цели достигаются

- поддержание экспертности, репутации компании и руководителей;
- пояснение позиций относительно конкретных ситуаций/обстоятельств;
- развитие отношений в сегментах b2b, b2g;
- поддержка маркетинговых усилий компаний в b2c-сегменте;
- привлечение внимания к важному для компании вопросу и его обсуждению в публичном поле.

Всё это создает долгосрочный деловой бэкграунд компании и/или персоны.

Пример статьи партнера на сайте “Ъ”.



# Сильнодействующие лица



Губернатор Красноярского края Александр Лебедь отвечает на вопросы журналиста в ходе интервью в своем рабочем кабинете. 1999 год.

## Почему тексты в “Ъ” эффективны

Информация из первых рук о компании, ее ценностях, достижениях и проектах всегда интересна аудитории “Ъ” — и именно поэтому мы эффективны для наших партнеров в PR-стратегиях, такие публикации ведут к расширению деловых связей, росту бизнеса.

**Пресс-релизы** (новости компании) обеспечивают непрерывное присутствие организации или персоны в информационном поле, их взаимодействие с аудиторией.

**Статьи о компаниях, аналитические материалы, мнения участников рынка, экспертные комментарии и интервью\*** с первыми лицами — это ключевые информационные потребности читателей «Коммерсанта».

\* Мы производим и **видеоинтервью**, которые размещаем на сайте и УТ-канале “Ъ” самостоятельно или в виде интеграции с его текстовым форматом.

## Интервью с “Ъ” —

это серьезный инструмент для развития бренда компании и персонального бренда владельца, руководителя, государственного деятеля. Регулярные интервью подчеркивают открытость организации и персоны.

«Мы помогли клиентам заработать на меняющемся рынке»

Валерия Буренко, управляющий директор Росбанка L'Hermitage Private Banking, о новых приоритетах на рынке финансовых услуг

30.06.2021



— Как Вы оцениваете результативность работы банка в «ковидный» 2020 год? Чему он научил?

— 2020 год был отмечен ростом показателей всех бизнес-линий Росбанка. В условиях пандемии мы обеспечили непрерывность работы: отделения продолжали работать и обслуживать клиентов. При этом мы в первую очередь приняли все необходимые организационные и профилактические меры в интересах безопасности и благополучия клиентов, партнеров и сотрудников.

— Расскажите об итогах вашей работы в первом квартале 2021 года. Какие тенденции вы можете отметить в прошедшем периоде?

— В первом квартале 2021 года мы также увидели положительную динамику. Чистая прибыль группы Росбанк продемонстрировала устойчивый рост, увеличившись на 15% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года, и составила 4,6 млрд руб. Мы наблюдали рост по всем направлениям бизнеса.

Стратегия банка и разумная риск-политика нацелены на сохранение устойчивых позиций на рынке. Сейчас Росбанк остается одним из самых

# Бизнес решил от айти в сторону



Медведи на берегу Курильского озера. Территория Южно-Камчатского федерального заказника имени Т. И. Шпиленка.

## Конференции “Ъ”

«Коммерсантовские» онлайн-конференции и круглые столы — отличные площадки для ведения деловых дискуссий и обмена мнениями, полезными кейсами и практиками.

У партнеров “Ъ” всегда есть возможность принять участие в наших мероприятиях, стать инициатором диалога по «горячей» теме, присоединиться к федеральным марафонам “Ъ”.

Онлайн-конференции проводятся на Youtube-канале “Ъ-Кубань” в прямой трансляции.

### Участники:

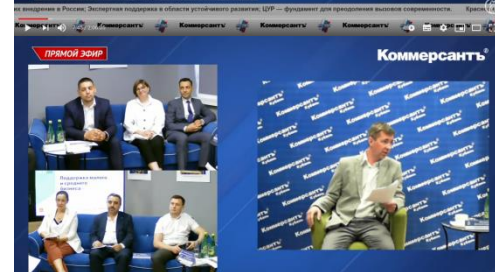
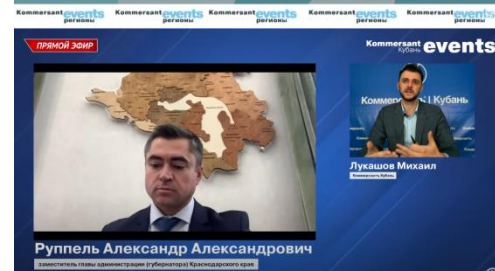
- бизнес;
- власть;
- журналисты.



Подробности о планируемых и прошедших конференциях — в разделе «Мероприятия»

## Мероприятия “Ъ”:

- актуальная повестка, учитывающая реальные запросы участников;
- авторитетные спикеры, модераторы, эксперты;
- полный продакшн и техническое обеспечение;
- анонсирование и итоговые публикации.



Губернатор Санкт-Петербурга Анатолий Собчак и его помощник Владимир Путин на заседании Законодательного собрания.



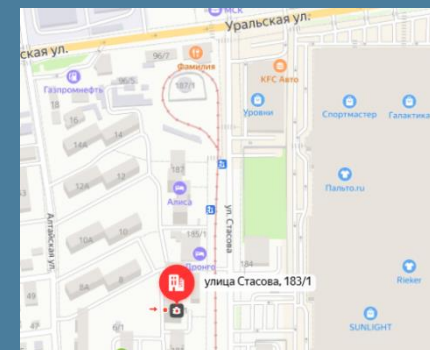
**Уважаемые коллеги,**

благодарим вас за то, что познакомились с нашей небольшой презентацией.

Надеемся, мы смогли немного вас заинтересовать и убедить в том, что мы грамотно, качественно и эффективно делаем свою работу.

Мы будем признательны, если вы выберете «Ъ» в качестве надежного партнера в деле развития вашего бизнеса, вашего рынка и экономики в целом.

Спасибо.



Краснодар, ул. Стасова, 183/1  
rek@kommersant-kuban.ru  
+7 (903) 452-23-32